

Een nieuw magazine voor internetconsumenten!

Consumenten worden slimmer, kritischer en mondiger. Ze gebruiken steeds vaker internet om producten en diensten te vergelijken, te kopen en daarna hun ervaringen te delen. De bekende vergelijkingssites Vergelijk.nl, HetBesteProduct.nl, Independer.nl en Zoover.nl willen de consumenten helpen bij hun zoektocht op internet naar de voor hen beste producten en diensten. Ze bundelen daarom hun kennis, kracht en gegevens in Check, het eerste consumentenmagazine voor internetgebruikers. Check vertelt wat deskundigen en consumenten de beste producten en diensten vinden en waarom. Waar ze meer kennis kunnen vergaren op internet en waar ze het beste kunnen kopen. Check toont ook de laatste trends en nieuwe ontwikkelingen. Aangevuld met wetenwaardigheden, interviews, verrassende rubrieken en spraakmakende columnisten.



Uitgever

Martin Smelt

Hoofdredacteur

Eelko Wester
+31 (0)6 2185 87 29
eelko.wester@hetbesteproduct.nl
Jeroen Geelhoed
+31 (0)23 543 00 52
j.geelhoed@hub.nl

Prijs losse verkoop

€ 2,45 (NL)

Oplage

150.000 ex.

Advertentie-acquisitie

HUB Uitgevers
Prof. Eijkmanlaan 2
2035 XB Haarlem
Postbus 3389, 2001 DJ Haarlem
Telefax: +31 (0)23 535 96 27

Media controllers

Mirella van der Willik
+31 (0)23 543 00 21
m.vd.willik@hub.nl
Bob Bottelier
+31 (0)23 752 39 31
b.bottelier@hub.nl

Accountmanager

Karel Broshuis
+31 (0)23 543 00 41
k.broshuis@hub.nl

Commercieel manager

Danny Francken
+31 (0)23 543 00 58
d.francken@hub.nl

Redactionele formule

- De redactie van Check is objectief, onafhankelijk en betrouwbaar.
- Check zegt waar het op staat, in heldere bewoordingen. Serieus als het moet, fris en brutaal waar het kan.
- Check doet uitgebreide onderzoeken op basis van de op internet verzamelde gegevens en toont de conclusies in duidelijke overzichten. De onderzoeken worden ondersteund via voorbeelden uit de praktijk.
- Check laat zien waar consumenten op internet kennis kunnen vergaren en producten en diensten kunnen vergelijken.
- Check is een praktisch blad met handige top 10-lijsten van de beste, populairste en goedkoopste producten en diensten.
- Bekende Nederlanders en onbekende Nederlanders komen aan het woord over hun ervaringen als consument.
- Check wil aanzetten tot discussie via spraakmakende columnisten en interviews.
- De belangrijkste thema's van Check zijn: internet, electronica, mobiele telefonie, vakanties, verzekeringen, financiën en gezondheid.

Doelgroep

- Primair
Tweeverdieners met jonge kinderen. Leeftijdscategorie 25-49.
Hoger opgeleid, een bovenmodaal inkomen en weinig tijd om het uit te geven.
Hechten aan kwaliteit van leven ('quality-time'). Bereid te investeren in luxe-artikelen.
Bewuste en kritische consumenten. Op zoek naar value for money. Online vaardig.
Early adopters, Early majority, Influentials.

• Secundair

Gezinnen met een bewust uitgave patroon. Modaal inkomen. Kritische tot argwanende consumenten. Kunnen/willen zich geen miskoop veroorloven. Degelijk. Sociaal. Trendvolgers. Late majority.

Advertentiemateriaal

- Steunkleur niet mogelijk, opbouwen uit CMYK, digitaal aanleveren via FTP-server, e-mail of op cd-rom.
- Het materiaal dient uiterlijk op de 'aanleverdatum materiaal' binnen te zijn.
- Formaat 1/1 pagina: 215 x 285 mm (b x h), met een afloop van 5 mm rondom aangegeven met snijtekens.
- Formaat 2/1 pagina: 430 x 285 mm (b x h), met een afloop van 5 mm rondom aangegeven met snijtekens. Let op bij over rug doorlopen van teksten en afbeeldingen!
- Formaat 1/2 pagina: staand 107 x 285 mm (b x h) of liggend 215 x 143 mm (b x h), met een afloop van 5 mm rondom aangegeven met snijtekens.
- Formaat 1/3 pagina: staand 72 x 285 mm (b x h) of liggend 215 x 95 mm (b x h), met een afloop van 5 mm rondom aangegeven met snijtekens.

- Formaat 1/4 pagina: staand 107 x 143 mm (b x h), met een afloop van 5 mm rondom aangegeven met snijtekens.
- Bestandsformaat: hoge resolutie certified PDF (minimaal 300 dpi).
- Fonts embedded in de PDF.
- Bij een advertorial dient u het woord 'advertorial' boven de advertentie te plaatsen.
- Het bijsluiten of meehechten van folders en dergelijke na overleg.
- Kosten veroorzaakt door aanleveren van niet-gereed advertentiemateriaal zullen tegen kostprijs worden doorberekend.
- Op alle advertentieplaatsingen zijn onze algemene leveringsvoorwaarden van toepassing, welke zijn op te vragen bij HUB Uitgevers BV.

Formaten – Online

Full banner	468 x 60 pixels max. 28 kb
Rectangle	336 x 280 pixels max. 28 kb
Skyscraper	120 x 600 pixels max. 28 kb
Advertorial	max. 50 woorden

Het gewicht van de banners is conform de IAB standaarden en let hier goed op bij aanlevering van het materiaal. Vraag voor het aanleveren van flash onze specificaties op.

Verschijsning en tarieven 2009

Reserveer zo spoedig mogelijk, bij voorkeur 4 weken voor verschijning. Onderstaande aanlever- en verschijningsdata zijn onder voorbehoud.

Verschijsningstabel

Editie	Aanleverdatum	verschijningsdatum
CHK 1	4 februari 2009	18 februari 2009
CHK 2	25 maart 2009	8 april 2009
CHK 3	26 mei 2009	10 juni 2009
CHK 4	9 september 2009	23 september 2009
CHK 5	21 oktober 2009	4 november 2009
CHK 6	25 november 2009	9 december 2009

Advertentietarieven (Alle tarieven zijn exclusief BTW en per plaatsing)

Formaat	Prijs
2/1 pagina	€ 8.800,-
1/1 pagina	€ 5.280,-
1/2 pagina	€ 3.168,-

Totale omvang

68 pagina's

Bladspiegel

215 x 285 mm

Zetspiegel

192 x 252 mm

Afwerking

Gehecht

Omslag

Drukprocedé: rotatie offset
Papier: 115 grs.
Licht houhoudend MC

Binnenwerk

Drukprocedé: Rotatie offset
Papier: 57 grs. MFC

Drukkerij

Roto Smeets Weert