

# ONLINE TARIEFKAART

## ADVERTENTIETARIEVEN 2010



Via de online titels van HUB Uitgevers is het mogelijk om de digitale consument met bovengemiddelde interesse in hardware, software, games en gadgets te bereiken.

Formaat banners	Specificatie	Periode	Computeridee.nl	PCMweb.nl	PCActive	HETmag.nl	NGamer	PU.nl
Leaderboard	728*90px, max 49kb	CPM	€ 30	€ 30	€ 30	€ 30	€ 20	€ 20
Large Rectangle	336*280px, max 49kb	CPM	€ 40	€ 40	€ 40	€ 40	€ 30	€ 30
Skyscraper	120*600px, max 49kb	CPM	€ 25	€ 25	€ 25	€ 25	-	-
Roadblock	Op aanvraag	CPM	Op aanvraag	Op aanvraag	Op aanvraag	Op aanvraag	Op aanvraag	Op aanvraag
<b>Rich Media</b>								
Expandable banner	Op aanvraag	CPM	plus 50%	plus 50%	plus 50%	plus 50%	plus 25%	plus 25%
DHTML / Interstitial / Layered	Op aanvraag	CPM	€ 60	€ 60	€ 60	€ 60	€ 40	€ 40
Cornerad	Op aanvraag	CPM	€ 60	€ 60	€ 60	€ 60	€ 40	€ 40
SKIN / Site takeover (ROS) Background/Wallpaper	Op aanvraag	Fixed, 1 week	-	-	-	-	€ 750	€ 3000
<b>Tekst</b>								
Advertorial + graphic	150 karakters	Fixed, 1 week	€ 750	€ 1.000	€ 750	€ 1.000	-	-
Textlink + graphic	40 karakters	Fixed, 1 week	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250
<b>Video</b>								
Prerolls (incl. companion ad)	max 20 sec	Op aanvraag	-	-	-	-	€ 60	€ 60
Overlay / Flashlaag (companion ad)	Op aanvraag	Op aanvraag	-	-	-	-	€ 60	€ 60
<b>Nieuwsbrief</b>								
Full Banner	468*60px, max 28kb	Eenmalig	€ 400 (wekelijks)	€ 400 (dagelijks)	€ 400 (wekelijks)	-	-	-
Advertorial + graphic	150 karakters	Eenmalig	€ 500 (wekelijks)	€ 500 (dagelijks)	€ 500 (wekelijks)	-	-	-
Powertown minigame		6 maanden	-	-	-	-	Op aanvraag	Op aanvraag

### ADMAGEMENT

De campagne wordt uiterlijk twee werkdagen na aanlevering van het advertentiemateriaal geplaatst. Tijdens de campagne zijn kosteloos verschillende statistieken beschikbaar: aantal impressies, aantal clicks en click-through rate (CTR).

Wijzigingen in het advertentiemateriaal worden binnen één werkdag op de site opgenomen. Onder deliverance als gevolg van te laat of verkeerd aanleveren van het materiaal is voor risico van de adverteerder.

### Toeslag Frequency Cap

1- 25%,  
2- 20%,  
3- 15%,  
4- 10%,  
5- 5%

Tarieven Run of Network

Min 25%

Targetmogelijkheden

Op aanvraag

Sponsoring

Op aanvraag

### Contact

HUB Uitgevers  
Professor Eijkmanlaan 2-4  
2035 XB Haarlem  
Postbus 3389  
2001 DJ Haarlem

### Key Accountmanager

Jeremy Noya  
j.noya@hub.nl  
+31 (0)23 752 39 42  
+31 (0)6 131 88 122

### Website

<http://adverteren.hub.nl>

### Aanleveren materiaal

[online@hub.nl](mailto:online@hub.nl)

### Trafficbureau

DQ&A

### Aanleverspecificaties

Volgens IAB standaard