

Het vakblad ten behoeve van [ICT] vernieuwing binnen het onderwijs

Vives magazine is het vakblad voor directie, [bovenschools] management, ict-coördinatoren, netwerkbeheerders en docenten binnen het Primair, Voortgezet en het Beroeps Onderwijs. Het vaktijdschrift Vives is uitgegroeid tot het toonaangevende [ict] vaktijdschrift binnen het onderwijs. De afwisselende artikelen, ingezonden stukken van lezers werkzaam in het onderwijs, de originele columns en de inhoudelijk sterke interviews maken Vives tot een zeer gewaardeerd en kwalitatief hoogstaand [ict] vakblad dat het hart van het onderwijs raakt.

Uitgever

Martin Smelt

Hoofdredacteur

Maaïke Neuteboom

Verschijningsfrequentie

10 keer per jaar

Prijs abonnement

€ 10,00

Oplage

21.000 stuks

Advertentie-acquisitie

HUB Uitgevers

Prof. Eijkmanlaan 2

2035 XB Haarlem

Postbus 3389, 2001 DJ Haarlem

Telefax: +31 (0)23 535 96 27

Media controller

Mirella van der Willik

Telefoon: +31 (0)23 543 00 21

E-mail: m.vd.willik@hub.nl

Account manager

Hilde Schuddeboom

Telefoon: +31 (0)23 543 00 43

E-mail: h.schuddeboom@hub.nl

Redactionele formule

Vives magazine brengt elke maand actuele informatie over uiteenlopende onderwerpen in de vorm van schoolreportages, interviews, software recensies, ict-informatie, nieuws, vakweblinks en meer. Dit allemaal met het doel om de lezer te voorzien van duidelijke informatie. Zowel de directie, het management, de ict-coördinator, de docent, als de leerkracht die nauwelijks met de computer werkt, kan Vives van begin tot eind lezen. Het sterke concept maakt van Vives een zeer gewaardeerd en kwalitatief hoogstaand [ict] vaktijdschrift.

Thema's (Thema's zijn onder voorbehoud van wijzigingen)

- Nr. 1. Leren op afstand
- Nr. 2. Media educatie
- Nr. 3. Ict en didactiek
- Nr. 4. Multimediaal lesgeven
- Nr. 5. NOT special
- Nr. 6. Digitale schoolborden
- Nr. 7. IPON 2009 special (8 en 9 april - Jaarbeurs Utrecht)
- Nr. 8. Administratieve systemen
- Nr. 9. Educatieve software
- Nr. 10. Visie, trends en innovaties

Advertentiemateriaal

- Steunkleur niet mogelijk, opbouwen uit CMYK
- Digitaal aanleveren via FTP-server, e-mail of op cd-rom
- Het materiaal dient uiterlijk op de 'aanleverdatum' binnen te zijn
- Formaat 1/1 pagina: 260 x 360 mm (b x h), met een afloop van 5 mm rondom aangegeven met snijtekens
- Formaat 2/1 pagina: 520 x 360 mm (b x h), met een afloop van 5 mm rondom aangegeven met snijtekens. Let op bij over rug doorlopen van teksten en afbeeldingen!
- Formaat 1/2 pagina: liggend 244 x 168 mm (b x h), wordt in een kader geplaatst
- Formaat 1/4 pagina: staand 118 x 168 mm (b x h), wordt in een kader geplaatst
- Bestandsformaat: hoge resolutie certified PDF (min. 300 dpi).
- Fonts embedded in de PDF
- Het bijsluiten of meehechten van folders en dergelijke na overleg
- Kosten veroorzaakt door aanleveren van niet-gereed advertentiemateriaal zullen tegen kostprijs worden doorberekend



Verschijsing en tarieven: schooljaar 2008 - 2009

Reserveer zo spoedig mogelijk, bij voorkeur 4 weken voor verschijning. Onderstaande aanlever- en verschijningsdata zijn onder voorbehoud.

Verschijningstabel		
Editie	Aanleverdatum	Verschijningsdatum
1	25 augustus 2008	5 september 2008
2	22 september 2008	3 oktober 2008
3	20 oktober 2008	31 oktober 2008
4	24 november 2008	5 december 2008
5	5 januari 2009	16 januari 2009
6	2 februari 2009	13 februari 2009
7	2 maart 2009	13 maart 2009
8	6 april 2009	17 april 2009
9	4 mei 2009	15 mei 2009
10	29 mei 2009	12 juni 2009

Advertentietarieven (Alle tarieven zijn exclusief BTW en per plaatsing)				
Full color				
Formaat	1x	3x	6x	10x
2/1 pagina	€ 3.600,-	€ 3.280,-	€ 3.180,-	€ 3.080,-
1/1 pagina	€ 2.380,-	€ 2.170,-	€ 2.110,-	€ 2.050,-
1/2 pagina	€ 1.620,-	€ 1.480,-	€ 1.440,-	€ 1.400,-
1/4 pagina	€ 1.120,-	€ 1.020,-	€ 980,-	€ 960,-

Toeslagen		
Voorkeursplaatsing		+15%
Advertorial (alleen full color)		+25%
Cover 2 (alleen full color)		+15%
Cover 3 (alleen full color)		+15%
Cover 4 (alleen full color)		+20%

Totale omvang

48 pagina's selfcover

Bladspiegel

260 x 360 mm

Afwerking

Geniet en schoongesneden

Binnenwerk

Drukprocedé: coldset
Papier: 54 grams UPM Mat

Druk

Fullcolour

Drukkerij

Dijkman Offset Diemen