

CHECK

Productinformatie en advertentietarieven 2008

Een nieuw magazine voor internetconsumenten!

Consumenten worden slimmer, kritischer en mondiger. Ze gebruiken steeds vaker internet om producten en diensten te vergelijken, te kopen en daarna hun ervaringen te delen. De bekende vergelijkingssites Vergelijk.nl, HetBesteProduct.nl, Independer.nl en Zoover.nl willen de consumenten helpen bij hun zoektocht op internet naar de voor hen beste producten en diensten. Ze bundelen daarom hun kennis, kracht en gegevens in Check, het eerste consumentenmagazine voor internetgebruikers. Check vertelt wat deskundigen en consumenten de beste producten en diensten vinden en waarom. Waar ze meer kennis kunnen vergaren op internet en waar ze het beste kunnen kopen. Check toont ook de laatste trends en nieuwe ontwikkelingen. Aangevuld met wetenwaardigheden, interviews, verrassende rubrieken en spraakmakende columnisten.



Uitgever

Martin Smelt

Hoofdredacteur

Eelko Wester
+31 (0)6 2185 87 29
eelko.wester@hetbesteproduct.nl
Jeroen Geelhoed
+31 (0)23 543 00 52
j.geelhoed@hub.nl

Prijs losse verkoop

€ 2,45 (NL)

Oplage

150.000 stuks

Advertentie-acquisitie

HUB Uitgevers
Prof. Eijkmanlaan 2
2035 XB Haarlem
Postbus 3389, 2001 DJ Haarlem
Telefax: +31 (0)23 535 96 27

Media controller

Mirella van der Willik
+31 (0)23 543 00 21
m.vd.willik@hub.nl
Bob Bottelier
+31 (0)23 543 00 31
b.bottelier@hub.nl

Account manager

Staffan Noordermeer
+31 (0)23 543 00 47
s.noordermeer@hub.nl

Sales manager

Danny Francken
+31 (0)23 543 00 58
d.francken@hub.nl

Redactionele formule

- De redactie van Check is objectief, onafhankelijk en betrouwbaar.
- Check zegt waar het op staat, in heldere bewoordingen. Serieus als het moet, fris en brutaal waar het kan.
- Check doet uitgebreide onderzoeken op basis van de op internet verzamelde gegevens en toont de conclusies in duidelijke overzichten. De onderzoeken worden ondersteund via voorbeelden uit de praktijk.
- Check laat zien waar consumenten op internet kennis kunnen vergaren en producten en diensten kunnen vergelijken.
- Check is een praktisch blad met handige top 10-lijsten van de beste, populairste en goedkoopste producten en diensten.
- Bekende Nederlanders en onbekende Nederlanders komen aan het woord over hun ervaringen als consument.
- Check wil aanzetten tot discussie via spraakmakende columnisten en interviews.
- De belangrijkste thema's van Check zijn: internet, electronica, mobiele telefonie, vakanties, verzekeringen, financieel en gezondheid.

Doelgroep

- Primair
Tweeverdieners met jonge kinderen. Leeftijdscategorie 25-49. Hoger opgeleid, een bovenmodaal inkomen en weinig tijd om het uit te geven. Hechten aan kwaliteit van leven ('quality-time'). Bereid te investeren in luxe-artikelen. Bewuste en kritische consumenten. Op zoek naar value for money. Online vaardig. Early adopters, Early majority, Influentials.

- Secundair
Gezinnen met een bewust uitgave patroon. Modaal inkomen. Kritische tot argwanende consumenten. Kunnen/willen zich geen miskoop veroorloven. Degelijk. Sociaal. Trendvolgers. Late majority.

Inhoud

- **Verzekeringen** De beste (auto)verzekering op maat, actuele (spaar)tarieven
- **Telefonie** Onderzoek: beste fabrikanten GSM en Smartphone, Internet en GSM
- **Vakanties** Stedentrips, Luchthavens vergeleken, Groot Vakantieonderzoek
- **Gezondheid** Ooglaserklinieken, ziekenhuizen-test
- **Productvergelijkingen** Hardware, huishoudelijke apparaten, software, home entertainment
- **Veiligheid** Tips voor veilig kopen op internet
- **Webwinkels** De best beoordeelde winkels, hoe werkt een webwinkel
- **Checklijstjes** Vergelijken kan honderden euro's voordeel opleveren

Productspecificaties en tarieven

Formaat	zetspiegel staand liggend	eenheid in
2/1	406 x 252	mm
1/1	192 x 252	mm
1/2 staand	94 x 252	mm
1/2 liggend	192 x 124	mm
1/8	44 x 124	mm
rugmarge	11	mm

Aflopend plaatsen onderstaande formaten + 5 mm afsnede rondom

Formaat	bladspiegel staand liggend	eenheid in
2/1	430 x 285	mm
1/1	215 x 285	mm
1/2 staand	105 x 285	mm
1/2 liggend	215 x 140	mm

Verschuivingstabel

nr.	verschijningsdatum
1	3 oktober 2008
2	december 2008
3	februari 2009
4	april 2009

Advertentietarieven (Alle tarieven zijn exclusief BTW en per plaatsing)

Formaat	Prijs
2/1 pagina	€ 8.800,-
1/1 pagina	€ 5.280,-
1/2 pagina	€ 3.168,-
classified add	€ 749,-

Verspreiding

In oktober meegeseald met PC
Consument, Computer Idee,
PCM en HET
Losse verkoop: 3 oktober
Via winkelketens
Via abonnees

Totale omvang

68 pagina's

Bladspiegel

215 x 285 mm

Zetspiegel

192 x 252 mm

Afwerking

Gehecht

Omslag

Drukprocedé: rotatie offset
Papier: 115 grs.
Licht houhoudend MC

Binnenwerk

Drukprocedé: Rotatie offset
Papier: 57 grs. MFC

Drukkerij

Roto Smeets Weert